



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

4 апреля 2019

№ 51-13-09/53-0


Воронеж

Об утверждении Концепции высшей школы инновационного менеджмента

В соответствии с планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года, утвержденным постановлением правительства Воронежской области от 29.12.2018 № 1242, **п р и к а з ы в а ю :**

1. Утвердить Концепцию высшей школы инновационного менеджмента.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Первый заместитель
руководителя департамента

 И.Б. Кумицкий

Утверждено
приказом департамента
экономического развития
Воронежской области
от _____ № _____

КОНЦЕПЦИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

I. ВВЕДЕНИЕ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Концепция высшей школы инновационного менеджмента (далее – Концепция) разработана в соответствии с планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года, утвержденным постановлением правительства Воронежской области от 29.12.2018 № 1242. Концепция основывается на положениях Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года, утвержденной Законом Воронежской области от 20.12.2018 № 168-ОЗ, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р, Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года», Закона Воронежской области от 06.10.2011 № 133-ОЗ «Об инновационной политике Воронежской области» и других документов стратегического планирования в сфере инновационного развития.

Для целей настоящей Концепции используются следующие термины и определения:

инновации – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях;

инновационная деятельность – деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности;

инновационная сфера – область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций;

инновационная инфраструктура – совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых,

информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг;

высшая школа инновационного менеджмента – проект, направленный на оказание образовательных услуг по повышению квалификации авторов инновационных идей и проектов, руководителей высшего и среднего звена действующих предприятий и организаций Воронежской области в сфере технологического предпринимательства и инновационного менеджмента;

уполномоченный орган – департамент экономического развития Воронежской области;

уполномоченная организация – областное казенное учреждение «Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов»;

инновационный менеджмент – самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

группа (слушатели школы) – физические лица, авторы инновационных идей/проектов, намеренные в дальнейшем реализовывать свою инновационную идею/проект, руководители высшего и среднего звена (в том числе руководители инновационных подразделений/проектов) предприятий и организаций;

член группы – физическое лицо, входящее в группу;

лекционное занятие – устное систематическое и последовательное изложение теоретического материала лектором для группы;

практическое занятие – совместная деятельность преподавателя практических занятий и члена группы, направленная на обучение практическому применению приобретенных в процессе обучения теоретических знаний, необходимых для организации, ведения и дальнейшего развития бизнеса в современной практике отечественного рынка, а также для написания членом группы бизнес-плана по его проекту/ инновационной идее;

образовательный процесс – это совокупность действий, связанных с подготовкой и доведением до группы информации, направленной на повышение их квалификации (лекционные занятия, практические занятия, индивидуальные консультации, стажировки и т.д.);

повышение квалификации – это результат, полученный членом группы по итогам прохождения им образовательного процесса, выраженный в том числе разработанными бизнес – планом, презентацией инновационного проекта, стратегией инновационного развития предприятия или организации;

бизнес-план инновационного проекта – бизнес-план, написанный членом группы с применением новых знаний, полученных в ходе оказания услуг, с целью реализации собственной инновационной идеи/проекта, подготовленный в соответствии с требованиями приказа департамента экономического развития Воронежской области от 13.05.2013 г. № 66-О «Об утверждении требований к форме и содержанию инновационного бизнес-плана (бизнес-проекта) развития (создания) инновационной компании»;

аттестационная комиссия – комиссия, отвечающая за оценку бизнес-плана члена группы, презентации инновационного проекта, стратегии инновационного развития предприятия или организации;

индивидуальная консультация – индивидуальная работа с каждым членом группы с предоставлением рекомендаций по изучению программы/отдельной дисциплины, ответы на вопросы членов группы, возникающие в ходе образовательного процесса, стратегии инновационного развития предприятия или организации, рекомендации по изучению дополнительных материалов и индивидуальная подготовка к защите бизнес-плана, презентации инновационного проекта, стратегии инновационного развития предприятия или организации на аттестационной комиссии.

С 2013 года департамент экономического развития Воронежской области совместно с областным казенным учреждением «Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов» реализуют проект, направленный на оказание образовательных услуг по повышению квалификации по основам бизнеса для начинающих предпринимателей в инновационной сфере (далее – «Бизнес-школа»).

Оказание услуг по проекту «Бизнес-школа» осуществляется в рамках реализации мероприятия 1.4. «Развитие инновационной культуры в предпринимательской среде и у населения Воронежской области» основного мероприятия 1 «Развитие нормативного правового, информационного обеспечения инновационной деятельности и развитие инновационной культуры» подпрограммы 3 «Стимулирование развития инноваций» государственной программы Воронежской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением правительства Воронежской области от 31.12.2013 №1190. Основными целями проекта «Бизнес-школа» являются организация подготовки кадров частных некоммерческих и коммерческих организаций и высших учебных заведений для организации бизнеса в инновационной сфере, повышение квалификации по вопросам регистрации и управления правами на результаты интеллектуальной деятельности, освоения отечественных и зарубежных инноваций.

Ежегодно в проекте «Бизнес-школа» принимали участие только победители региональных конкурсов инновационных идей и проектов: ежегодного межвузовского конкурса инновационных проектов «Кубок инноваций» и регионального интерактивного конкурса на лучшую инновационную идею «Правила роста». Учитывая ограниченность состава участников проекта «Бизнес-школа» и возрастающую потребность авторов инновационных идей и проектов, представителей инновационных компаний в обучении основам технологического предпринимательства и современным направлениям инновационного менеджмента, появляется необходимость в модернизации указанного проекта, изменении формата обучающего процесса, расширения состава его участников и направлений подготовки.

Основой Концепции является организация системы развития кадрового инновационного потенциала Воронежской области путем оказания содействия обучению и повышению квалификации авторов инновационных идей и проектов, руководителей высшего и среднего звена действующих предприятий и организаций Воронежской области в сфере технологического предпринимательства и инновационного менеджмента.

II. СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Одним из важнейших элементов в структуре инновационной деятельности является управление инновациями. Суть управления инновациями в рыночной экономике состоит в том, чтобы вписать новую идею, а затем и технологию в рыночный контекст. Для разработки и выведения на рынок нового продукта необходимы научные, проектно-конструкторские, технологические, маркетинговые и другие подразделения. Требования современного рынка к качеству и представлению новой продукции очень высоки и их успех обеспечивается применением разнообразных знаний и технологий. Подобный подход ведет к признанию приоритетности в рассматриваемой области инновационного менеджмента, т.е. деятельности, ориентированной на получение в производстве в результате разработки и реализации оптимальных управленческих решений нового положительного качества того или иного намеченного свойства (продуктового, технологического, информационного, организационного, управленческого и т.д.).

В настоящее время многие предприятия региона пытаются в том или ином виде осуществлять инновационную деятельность самостоятельно, через создаваемые специально для этого дочерние структуры или инновационные подразделения, призванные способствовать продвижению и использованию инновационной продукции. Проблема качественного управления решается, в том числе за счет привлечения высококвалифицированных менеджеров со стороны и постоянного обучения персонала.

В Воронежской области остается заметным разрыв между высоким образовательным и научно-техническим потенциалом региона и реальной низкой восприимчивостью его производственной системы к инновациям. Занимая лидирующее место в ЦФО по основным характеристикам образовательного и инновационного потенциалов, Воронежская область заметно отстает от регионов-лидеров по уровню его использования: по удельному весу инновационной продукции Воронежская область занимает 11-е место, по показателю инновационной активности организаций – 5-е место, по числу используемых передовых производственных технологий – 10-е место в ЦФО.

Одним из важных индикаторов технологического отставания является относительно низкий уровень производительности труда в промышленности.

По значению этого показателя Воронежская область занимает 7-е место в ЦФО. Достигнутый уровень производительности труда в обрабатывающей промышленности составляет 70,8% от среднероссийского уровня. Другая причина – высокий износ основных фондов. По значению этого показателя в обрабатывающих производствах Воронежская область занимает 7-е место в ЦФО и 33-е в Российской Федерации (1-е место – наименьшее значение показателя, последнее место – наибольшее значение). Это свидетельствует о наличии условий воспроизводства значительных объемов продукции, неконкурентоспособной на национальном, тем более на мировом рынках; пониженной инвестиционной привлекательности значительного числа производств, ограничивающей возможности расширения финансовой базы их инновационного обновления.

Низкотехнологичная база отдельных секторов региональной экономики оказалась невосприимчива к новым технологиям. Устаревающие отрасли индустрии тормозят развитие технологического предпринимательства, лишая стимула к инициативе.

К проблемам предприятий, связанных с инновационной деятельностью, можно отнести также и проблему организации этой деятельности, т.е. управления инновациями. Анализ деятельности ряда предприятий показывает, что все большее значение приобретает качество управления. Квалификация менеджера, руководителя становится важнейшим фактором обеспечения эффективности инновационного процесса на предприятии. В этой ситуации от менеджера требуется высокий уровень квалификации и владение всем набором инструментов управления инновациями.

Вместе с тем в Воронежской области имеются благоприятные условия для развития программ и проектов, связанных с обучением технологическому предпринимательству и инновационному менеджменту на предприятиях с использованием компетенций высших учебных заведений, а также инновационной инфраструктуры.

По числу образовательных организаций высшего образования Воронежская область занимает 3-е место в ЦФО, уступая только г. Москве и Московской области; в общероссийском рейтинге – 11-е место. По величине контингента обучающихся в них студентов Воронежская область занимает второе место в ЦФО, уступая только г. Москве; в общероссийском рейтинге – 12-е место. По численности студентов на 10000 жителей и выпуску студентов на 10000 жителей Воронежская область занимает 4-е место в ЦФО, уступая только Курской, Орловской областям, г. Москве.

Таким образом, развитая система высшего образования региона и накопленный научный потенциал должны способствовать решению задач системного обучения и подготовки высококвалифицированных кадров в сфере инновационного менеджмента и технологического предпринимательства, тем самым обеспечивая реорганизацию системы управления инновациями на предприятиях на основе новых управленческих технологий и компетенций.

Концепцией предусматривается организация системы обучения основам технологического предпринимательства и инновационного менеджмента на базе образовательных организаций высшего образования с участием региональных или федеральных институтов развития инноваций, а также использованием в процессе обучения современных форм наставничества и акселерации проектов.

III. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Актуальность реализации проекта Высшая школа инновационного менеджмента обусловлена потребностями региональной экономики в подготовке высококвалифицированных специалистов для реализации предприятиями и организациями Воронежской области инновационных проектов, повышения эффективности процессов разработки, внедрения и использования инновационных технологий.

Основной целью проекта Высшая школа инновационного менеджмента является формирование системы обучения и повышения квалификации авторов инновационных идей и проектов, руководителей высшего и среднего звена действующих предприятий и организаций Воронежской области в сфере технологического предпринимательства и инновационного менеджмента.

Для осуществления поставленной цели требуется решение следующих задач:

- стимулирование посредством государственных закупок внедрения в практику образовательных организаций высшего образования интенсивных программ дополнительного профессионального образования, обеспечивающих подготовку и повышение квалификации специалистов в сфере технологического предпринимательства и инновационного менеджмента на предприятиях;
- организация подготовки на системной основе квалифицированных кадров для организации бизнеса в инновационной сфере с использованием современных форм наставничества и акселерации проектов;
- организация подготовки и повышения квалификации руководителей высшего и среднего звена (в том числе руководителей инновационных подразделений/проектов) действующих предприятий и организаций Воронежской области в сфере управления инновациями на предприятиях на основе новых управленческих технологий и компетенций;
- привлечение к процессу обучения и повышения квалификации в сфере технологического предпринимательства и инновационного менеджмента региональных и федеральных институтов развития инноваций, успешных предпринимателей, руководителей инновационных подразделений (проектов) компаний для организации наставничества и акселерации проектов.

IV. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ПОДГОТОВКИ

Реализация проекта Высшая школа инновационного менеджмента осуществляется уполномоченным органом в рамках подпрограммы 3 «Стимулирование развития инноваций» государственной программы Воронежской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением правительства Воронежской области от 31.12.2013 №1190, в соответствии с доведенными лимитами бюджетных ассигнований на очередной финансовый год и плановый период.

Организационно-техническое обеспечение проекта, в том числе разработка необходимой закупочной документации, определение соответствующих критериев и условий участия организаций в обучающем процессе, организация конкурсных процедур, отбор членов групп обучения осуществляется уполномоченным органом совместно с уполномоченной организацией в соответствии с настоящей Концепцией и действующим законодательством.

Основными критериями участия организаций на конкурсной основе в обеспечении оказания образовательных услуг по повышению квалификации авторов инновационных идей и проектов, руководителей высшего и среднего звена действующих предприятий и организаций Воронежской области в сфере технологического предпринимательства и инновационного менеджмента являются:

- наличие у организации лицензий на осуществление образовательной деятельности по виду деятельности дополнительное образование;
- наличие квалифицированного преподавательского состава (в том числе имеющих ученые степени кандидатов или докторов наук), достаточного для оказания услуг по направлениям подготовки, используемым в высшей школе инновационного менеджмента;
- наличие организационно-технических возможностей для организации лекционных, практических и индивидуальных занятий (необходимого количества оборудованных офисной мебелью и техникой нежилых помещений, персональных компьютеров, широкополосного доступа в сеть Интернет, мультимедийного оборудования и т.д.);
- наличие структурированного учебного плана образовательного процесса, соответствующего направлениям подготовки в высшей школе инновационного менеджмента;
- возможность привлечения к образовательному процессу специалистов региональных и федеральных институтов развития инноваций, успешных предпринимателей, руководителей инновационных подразделений (проектов) компаний для организации наставничества и акселерации проектов.

В качестве целевой аудитории для обучения в высшей школе инновационного менеджмента может предусматриваться несколько целевых групп, в том числе:

- физические лица, авторы инновационных идей и проектов, а также начинающие предприниматели уровня малого бизнеса, желающие развить свои компетенции в сфере технологического предпринимательства и инновационного менеджмента;

- физические лица, руководители высшего и среднего звена (в том числе руководители инновационных подразделений/проектов) действующих предприятий и организаций Воронежской области, имеющие потребность в подготовке и повышении квалификации в сфере управления инновациями на предприятиях;

- другие целевые группы исходя из возможностей финансового обеспечения общего количества членов групп, а также потребностей инновационного предпринимательства.

Направления подготовки разделяются на уровни в зависимости от количества целевых групп.

Направления подготовки, связанные с обучением начинающих предпринимателей, авторов инновационных идей и проектов могут содержать следующие примерные образовательные блоки:

- Организация бизнеса;
- Основы инновационного менеджмента, маркетинга и управления финансами, в т.ч. разработка и ведение сайта, продвижение продукции;
- Бизнес-планирование, в том числе построение финансовых прогнозов и бизнес-моделей;
- Правовые основы предпринимательской деятельности;
- Регистрация и управление интеллектуальной собственностью;
- Формы и механизмы государственной поддержки инновационной деятельности.

Целью программы является получение слушателями знаний о создании и ведении бизнеса в инновационной сфере, умений и навыков для самостоятельной организации предпринимательской деятельности в современных условиях. Итогом прохождения курсов может стать подготовка бизнес-плана и (или) презентации инновационного проекта для привлечения инвестиций в проект.

Направления подготовки, связанные с обучением руководителей высшего и среднего звена (в том числе руководителей инновационных подразделений/проектов) действующих предприятий и организаций Воронежской области, имеющие потребность в подготовке и повышении квалификации в сфере управления инновациями на предприятиях, могут содержать следующие примерные образовательные блоки:

- Стратегический менеджмент;
- Инновационный менеджмент и маркетинг;
- Государственное регулирование инновационной деятельности;
- Управление финансами и инвестиционный анализ;
- Управление интеллектуальной собственностью;
- Управление инновационными проектами и дистрибуция

- инновационных продуктов;
- Управление командой проекта и внутрикорпоративное управление инновациями;
- Основы международного бизнеса.

Целью программы является получение слушателями знаний по организации инновационной деятельности, выбору инновационной стратегии поведения организации, формированию конкурентных преимуществ для развития и совершенствования имеющегося бизнеса, в том числе его диверсификации. По результатам прохождения курсов представители компаний должны будут выявить проблемы своего бизнеса и для решения существующих задач разработать стратегию его инновационного развития, сформировать бизнес-модель или бизнес-проект нового направления деятельности, его презентацию и т.д.

Количество и содержание образовательных блоков может быть скорректировано исходя из состава целевых групп, а также потребностей в тех или иных направлениях подготовки.

Практические занятия в высшей школе инновационного менеджмента могут проводиться в формате деловых игр, бизнес-симуляций и кейсов, составленных на основе реальных бизнес-ситуаций. На практических и индивидуальных занятиях члены группы должны получить профессиональные навыки, приобретенные в процессе обучения, необходимые для организации, ведения и дальнейшего развития бизнеса в современной практике отечественного рынка, принятия управленческих решений и проведения переговоров, использования современных инструментов управления инновационной деятельностью на предприятии, подготовки бизнес-планов и презентаций инновационных проектов, стратегий инновационного развития компаний.

Обучение может осуществляться в очной и очно-заочной форме, а также с использованием дистанционных форм обучения.

После окончания образовательного процесса слушателям высшей школы инновационного менеджмента на основании решения аттестационной комиссии выдается документ, подтверждающий прохождение обучения.

V. ПОРЯДОК ОТБОРА СЛУШАТЕЛЕЙ

Отбор слушателей в высшую школу инновационного менеджмента осуществляется на конкурсной основе по заявительному принципу. Порядок, критерии и условия отбора утверждаются уполномоченным органом. Количество целевых групп, а также максимальное количество членов групп в каждом году обучения в высшей школе инновационного менеджмента определяется уполномоченным органом в конкурсной документации на оказание образовательных услуг в соответствии с лимитами бюджетных ассигнований, предусмотренных для реализации проекта на очередной финансовый год и плановый период.

В целях объективного отбора слушателей создается конкурсная комиссия из представителей уполномоченного органа, уполномоченной организации, общественных объединений, исполнительных органов государственной власти области и объектов инновационной инфраструктуры. Состав конкурсной комиссии утверждается уполномоченным органом.

Конкурсная комиссия может оценивать поступившие заявки потенциальных слушателей на участие в высшей школе инновационного менеджмента в несколько этапов: методом экспертных оценок членов конкурсной комиссии на основании утвержденных критериев, а также при необходимости путем очной защиты потенциальными слушателями своих бизнес-идей или бизнес-проектов, предполагаемых к коммерциализации, перед конкурсной комиссией.

Уполномоченным органом в критериях отбора потенциальных слушателей может устанавливаться приоритетное право участия в высшей школе инновационного менеджмента победителей и призеров межвузовского конкурса инновационных проектов «Кубок инноваций».

На основании протокола решения конкурсной комиссии уполномоченный орган утверждает количество и конкретный состав членов целевых групп, а также запасных участников для каждой из целевых групп в случае отказа члена группы от обучения.

VI. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Для реализации положений, предусмотренных Концепцией, необходимо осуществление следующих мероприятий:

- проведение анализа действующей системы кадрового обеспечения инновационной деятельности в Воронежской области, а также лучших практик органов государственной власти субъектов Российской Федерации, образовательных организаций высшего образования по развитию и реализации специализированных программ обучения технологическому предпринимательству и инновационному менеджменту на предприятии с элементами наставничества и акселерации проектов;
- обеспечение взаимодействия с образовательными организациями высшего образования по вопросам подготовки кадров для предприятий Воронежской области;
- разработка и утверждение порядка отбора, критериев и условий участия в высшей школе инновационного менеджмента;
- определение состава и разработка положения о конкурсной комиссии для отбора слушателей;
- разработка конкурсной документации на оказание образовательных услуг по повышению квалификации авторов инновационных идей и проектов,

руководителей высшего и среднего звена предприятий и организаций Воронежской области в сфере технологического предпринимательства и инновационного менеджмента;

- информирование широкого круга потенциальных слушателей о возможности бесплатного обучения на конкурсной основе в высшей школе инновационного менеджмента;

- информирование предприятий и организаций региона о подготовке квалифицированных специалистов в сфере технологического предпринимательства и инновационного менеджмента на предприятии;

- обеспечение дальнейшей поддержки инновационных проектов и идей, авторы которых прошли обучение в высшей школе инновационного менеджмента.

VII. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Выполнение регламентируемых настоящей Концепцией мер должно способствовать достижению следующих показателей инновационного и научно-технологического развития:

– увеличение удельного веса высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников Воронежской области;

– увеличение доли инновационно-активных организаций;

– повышение уровня коммерциализации инновационных разработок региона, увеличение количества используемых передовых производственных технологий на предприятиях Воронежской области;

– рост количества молодежи и предпринимателей, вовлеченных в инновационный процесс.

VIII. ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ДОКУМЕНТОВ

1. Закон Воронежской области от 20.12.2018 № 168-ОЗ «О стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года».

2. Постановление правительства Воронежской области от 29.12.2018 № 1242 «О плане мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года».

3. Постановление правительства Воронежской области от 09.12.2015 № 960 «Об утверждении Концепции инновационной политики Воронежской области на 2016-2020 годы».

4. Постановление правительства Воронежской области от 31.12.2013 № 1190 «Об утверждении государственной программы Воронежской области

«Экономическое развития и инновационная экономика».

5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: стат. сборник / Росстат. – М., 2017.

6. Рейтинги вузов 2016 / Эксперт РА. – URL: https://raexpert.ru/project/vuz_rating/2016/ranking.

7. Враккинг В.И. Повышение потенциала инновационного менеджмента // Проблемы теории и практики управления. – 1991. - № 3. – С. 30-38.

8. Ерохина. Л.И. Инновационные механизмы управления потенциалом сферы сервиса в регионе [Текст] / Л.И. Ерохина и др. - Поволжский государственный университет сервиса. Тольятти, 2013.

9. Виханский, О.С., Наумов, А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: Учебник для экономических специальностей ВУЗов. - М.: НОРМА-ИНФРА, 2003. – 450 с.

10. Каргина, Р. Ю. Проблемы и перспективы развития российского менеджмента [Текст] // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 153-155.

11. Корнеева, Е.Н. Инструменты инновационного менеджмента [Текст] // Stredoevropsky Vestnik pro Vedu a Vyzkum. 2015. Т. 74. С. 70.

12. Корнеева, Е.Н. Инновационные подходы к менеджменту предприятий сервиса в условиях динамично меняющейся внешней среды [Текст] // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2012. № 21. С. 96-99.

13. Лукьянова, А. Ю. Погосян, Л. В. Проблемы инновационного развития России [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.).Т. I. — М.: РИОР, 2011. — С. 36-38.

14. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2002. -386 с.

15. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. - М.: Эксмо, 2008. - С. 63.

16. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с.