



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

4 апреля 2019

№ 51-13-09/55-0

Воронеж

**О конкурсной комиссии по отбору претендентов в высшую школу
инновационного менеджмента**

В соответствии с приказом департамента экономического развития Воронежской области от 04.04.2019 № 51-13-09/53-0 «Об утверждении Концепции высшей школы инновационного менеджмента»,

п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить положение о конкурсной комиссии по отбору претендентов в высшую школу инновационного менеджмента (приложение № 1).
2. Утвердить формы:
 - листа оценки проекта участника отбора в высшую школу инновационного менеджмента (приложение № 2);
 - журнала регистрации участников в высшую школу инновационного менеджмента (приложение № 3).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Первый заместитель
руководителя департамента

И.Б. Кумицкий

Приложение № 1
Утверждено
приказом департамента
экономического развития
Воронежской области
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ ПО ОТБОРУ ПРЕТЕНДЕНТОВ В ВЫСШУЮ ШКОЛУ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсной комиссии по отбору претендентов в высшую школу инновационного менеджмента (далее – Положение, Комиссия) разработано в соответствии с приказом департамента экономического развития Воронежской области (далее – уполномоченный орган) от ____ № _____ «Об утверждении Концепции высшей школы инновационного менеджмента» (далее – Концепция) для обеспечения отбора претендентов на оказание образовательных услуг по повышению квалификации авторов инновационных идей и проектов, руководителей высшего и среднего звена действующих предприятий и организаций Воронежской области в сфере технологического предпринимательства и инновационного менеджмента (далее – участники отбора).

1.2. Отбор в высшую школу инновационного менеджмента (далее - отбор) является открытым публичным конкурсом и проводится в целях определения состава участников для прохождения обучения и повышения квалификации в сфере технологического предпринимательства и инновационного менеджмента.

1.3. Положение определяет порядок работы Комиссии, условия и критерии отбора, требования к участникам отбора.

1.4. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральным и областным законодательством, а также Концепцией и настоящим Положением.

2. Требования к участникам отбора

2.1. К участию в отборе допускаются:

- физические лица, граждане Российской Федерации, авторы инновационных идей и проектов, предполагаемых к реализации на территории Воронежской области, а также начинающие предприниматели

уровня малого бизнеса, зарегистрированного на территории Воронежской области, желающие развивать свои компетенции в сфере технологического предпринимательства и инновационного менеджмента (далее – первая целевая группа);

- физические лица, граждане Российской Федерации, руководители высшего и среднего звена (в том числе руководители инновационных подразделений/проектов) действующих предприятий и организаций, зарегистрированных на территории Воронежской области, имеющие потребность в подготовке и повышении квалификации в сфере управления инновациями на предприятиях и организациях Воронежской области (далее – вторая целевая группа).

2.2. Не допускается повторное прохождение обучения физических лиц в высшей школе инновационного менеджмента по одному и тому же направлению обучения (целевой группе).

2.3. Не допускается подача в составе пакета документов участников отбора одного и того же бизнес-проекта (бизнес-плана, презентации) от двух и более авторов. При подаче схожих проектов от разных участников отбора решение об их дальнейшем участии выносится на рассмотрение Комиссии.

2.4. В случае подачи в составе пакета документов участников отбора бизнес-проекта (бизнес-плана, презентации), ранее участвовавшего в образовательном процессе в высшей школы инновационного менеджмента, решение о его дальнейшем рассмотрении и участии в отборе выносится на рассмотрение Комиссии.

3. Порядок подачи заявок участников отбора

3.1. Заявки участников отбора считаются поданными на отбор при представлении в бумажном виде и на электронном носителе следующих документов:

3.1.1. Для первой целевой группы:

а) сведения об участнике отбора по форме, согласно приложению 1 к настоящему положению;

б) согласие на обработку персональных данных по форме, согласно приложению 2 к настоящему положению;

в) описание бизнес-проекта (бизнес-плана, презентации проекта) по форме, согласно приложению 3 к настоящему положению;

г) выписку (копию) из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, если участником отбора является начинающий предприниматель (сведения запрашивает уполномоченный орган самостоятельно).

3.1.2. Для второй целевой группы:

а) сведения об участнике отбора по форме, согласно приложению 1 к настоящему положению;

б) сопроводительное письмо (на бланке предприятия или организации) о ходатайстве в прохождении обучения участником отбора (руководителя или сотрудника предприятия) в высшей школе инновационного менеджмента;

в) согласие на обработку персональных данных по форме, согласно приложению 2 к настоящему положению;

г) описание бизнес-проекта (бизнес-плана, презентации проекта) по форме, согласно приложению 3 к настоящему положению;

д) сведения о предприятии (виды и объемы выпускаемой продукции, планы по реализации высокотехнологичных проектов на территории Воронежской области, внедрении современных систем управления производством и т.д.)

е) выписку (копию) из Единого государственного реестра юридических лиц (сведения запрашивает уполномоченный орган самостоятельно).

3.2. Участниками отбора по усмотрению могут представляться дополнительные материалы. В них могут быть включены схемы, чертежи, копии зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности, отзывы, фотографии, вырезки из газет, журналов и другие материалы.

3.3. Представленные на конкурс документы (материалы) участникам отбора не возвращаются.

3.4. Материалы, не отвечающие требованиям пункта 3 настоящего Положения, не рассматриваются.

4. Порядок работы Комиссии

4.1. Организация оценки заявок участников отбора осуществляется Комиссией, формируемой уполномоченным органом из числа представителей уполномоченного органа, областного казенного учреждения «Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов» (далее – уполномоченная организация), общественных объединений, исполнительных органов государственной власти области и объектов инновационной инфраструктуры.

4.2. Состав Комиссии утверждается приказом уполномоченного органа. Комиссия проводит оценку заявок участников отбора, полагаясь на личный опыт и знания членов Комиссии, на предмет наиболее полного соответствия представленных заявок целям Концепции.

4.3. Комиссия может привлекать к оценке заявок участников отбора представителей исполнительных органов государственной власти области, органов местного самоуправления, ученых и иных специалистов.

4.4. Заседания Комиссии созываются по мере необходимости председателем Комиссии, а в случае его отсутствия – заместителем председателя Комиссии.

4.5. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины членов ее состава.

4.6. Решение Комиссии по результатам проведения отбора заявок принимается большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии и оформляется протоколом. В случае равенства голосов голос председательствующего Комиссии является решающим.

4.7. Организационно-техническое обеспечение работы Комиссии осуществляется уполномоченным органом совместно с уполномоченной организацией.

4.8. Подготовку заседаний и протоколов Комиссии, прием документов от участников отбора осуществляет секретарь Комиссии.

5. Порядок оценки заявок участников отбора

5.1. Конкурс может проводиться в несколько этапов. На первом этапе Комиссией производится отбор заявок на соответствие требованиям, предъявляемым к участникам отбора согласно пункту 2, 3 настоящего Положения. В случае превышения количества заявок, поступивших от участников отбора, над максимально возможным количеством участников высшей школы инновационного менеджмента для каждой из целевых групп, определяемым уполномоченным органом в своем решении, проводится второй этап отбора.

5.2. На втором этапе отбора по результатам экспертных оценок представленных проектов (бизнес-проектов, бизнес-планов, презентаций) на основании установленных критериев определяются участники отбора по каждой целевой группе, набравшие максимальное количество баллов. По решению Комиссии для выявления и отбора наиболее качественных проектов может проводиться очная защита проектов.

5.3. Решение о проведении отбора принимает уполномоченный орган. После принятия решения уполномоченный орган информирует потенциальных участников о проведении отбора и размещает данную информацию в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет», а также на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет.

5.4. В сообщении о проведении конкурса должны быть указаны срок и место приема заявленного пакета документов, состав пакета документов, критерии и порядок отбора участников высшей школы инновационного менеджмента, максимальное количество участников отбора по каждой целевой группе.

5.5. Срок приема пакетов документов составляет не менее 30 дней со дня размещения сообщения о проведении отбора на сайте.

5.6. По окончании срока приема пакетов документов представленные материалы направляются в Комиссию для проведения оценки.

5.7. В случае необходимости проведения второго этапа отбора, каждый эксперт, входящий в состав Комиссии, в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня окончания приема пакета документов, осуществляет балльную экспертизу представленных пакетов документов в соответствии с основными критериями отбора проектов, установленными настоящим Положением.

5.8. Представленный проект оценивается каждым экспертом баллами по каждому критерию оценки, имеющему свой максимальный балл. Чем лучше оценен критерий проекта, тем выше балл. Эксперт должен оценить проект по всем без исключения критериям.

5.9. Суммарная балльная оценка каждого проекта формируется на основании оценок экспертов, входящих в состав Комиссии. При подведении итоговой балльной оценки по каждому проекту не учитывается одна максимальная и одна минимальная балльная оценка.

5.10. Проекты участников отбора – победителей и призеров межвузовского конкурса инновационных проектов «Кубок инноваций» – не оцениваются и имеют приоритетное право на отбор в высшую школу инновационного менеджмента, то есть этим проектам присваивается максимальное количество баллов по каждому критерию оценки.

5.11. Победителями отбора по каждой целевой группе признаются участники, проекты которых набрали наибольшее количество баллов. В случае, если два и более проекта набрали одинаковое количество баллов, то победители определяются конкурсной комиссией большинством голосов открытого голосования после дополнительного анализа представленных пакетов документов.

5.12. Основные критерии оценки проектов:

а) актуальность и востребованность результатов проекта (максимальная оценка – 5 баллов);

- описание продукции (технологии);

- анализ наличия на рынке аналогов, имеющих сопоставимые технические и эксплуатационные характеристики;

- анализ потребностей рынка (ниши и масштабы);

- наличие заказчика(ов) продукции, технологии;

б) коммерциализация проекта (максимальная оценка – 5 баллов);

- наличие опытного образца, действующей модели;

- экономическая эффективность инновационного проекта;

- анализ себестоимости производства продукции (эффективности технологии) по сопоставимым аналогам;

- обоснованность плана коммерциализации инновационного проекта, результаты освоения в производстве, результаты собственной коммерциализации проекта;

- предложения по привлечению финансовых средств (использование собственных источников, средств внешних инвесторов, в том числе инвестиционных кредитов банков и т.д.);

- уровень проработки маркетинговой стратегии;

- риски коммерциализации;

- в) научно-техническая проработка инновационного проекта (максимальная оценка – 5 баллов);

- научно-техническое обоснование технических решений, идей;

- оценка степени влияния неучтенных факторов на достижение практических результатов;

- результаты лабораторных, исследовательских работ, заложенных в основу технических решений;

- г) патентоспособность (максимальная оценка – 5 баллов);

- наличие патента, заявки на техническое решение, плана действий по защите прав на интеллектуальную собственность;

- патентная чистота, качество патентного поиска (проверка новизны и наличия ближайших аналогов);

- д) значимость проекта (максимальная оценка – 5 баллов);

- влияние на рост уровня и повышение качества жизни населения;

- влияние на безопасность населения;

- создание конкурентоспособного, высокотехнологичного промышленного комплекса в регионе;

- формирование условий для использования научно-технического потенциала Воронежской области в целях повышения конкурентоспособности экономики региона.

6. Порядок подведения итогов отбора

6.1. Решение уполномоченного органа по составу целевых групп определяется на основании рекомендаций Комиссии, оформленных протоколом заседания Комиссии.

6.2. В случае, если количество заявок, прошедших первый этап отбора, по одной из целевых групп меньше максимально возможного количества участников по данной целевой группе, Комиссия по результатам анализа и отбора проектов вправе рекомендовать уполномоченному органу перераспределить максимальное количество возможных участников между целевыми группами. Переход участника отбора, соответствующего требованиям настоящего Положения, по рекомендациям Комиссии, из одной целевой группы в другую может осуществляться только по его письменному согласию.

6.3. Решение об утверждении состава целевых групп размещается уполномоченным органом в течение 5 рабочих дней с даты получения протокола заседания Комиссии в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет», а также на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет.

Приложение № 1
к положению о конкурсной комиссии
по отбору претендентов в высшую
школу инновационного менеджмента
Форма

Сведения об участнике отбора
в высшую школу инновационного менеджмента

1. Желаемое направление подготовки: _____;
(указать)
2. Фамилия: _____;
3. Имя: _____;
4. Отчество: _____;
5. Дата и место рождения: _____;
6. Паспорт: серия номер, кем и когда выдан;
7. Номер СНИЛС: _____;
8. ИНН: _____;
9. Место работы (полное наименование кафедры и т.п.), учебы, должность (полностью): _____;
10. Образование: _____;
11. Ученая степень: _____;
12. Домашний адрес: _____;
13. Телефоны:
Домашний: _____;
- Мобильный: _____;
- E-mail: _____.
14. Наименование проекта: _____;
15. Автор проекта: _____

Участник отбора:

(подпись)

Приложение № 2
к положению о конкурсной комиссии
по отбору претендентов в высшую
школу инновационного менеджмента
Форма

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

(адрес регистрации)

(адрес фактического проживания)

(паспорт: серия, номер, кем выдан, дата выдачи)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие департаменту экономического развития Воронежской области, расположенному по адресу: г. Воронеж, пл. Ленина, д. 1 и областному казенному учреждению «Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов», расположенному по адресу: г. Воронеж, ул. Куцыгина, д. 17, на обработку моих персональных данных, а именно - любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, передачу третьим лицам (членам конкурсной комиссии, институтам развития, исполнительным органам государственной власти и подведомственным учреждениям).

Перечень персональных данных	Цель обработки
Фамилия, имя, отчество, паспортные данные, номер ИНН, СНИЛС, образование, квалификация, наименование занимаемой должности, фактический адрес места жительства, контактные телефоны.	Проведение межвузовского конкурса инновационных проектов «Кубок инноваций», определение и награждение победителей, продвижение и оказание содействия дальнейшему развитию проектов

Данное согласие действует в течение срока хранения документов, содержащих персональные данные, установленного действующим архивным законодательством и может быть отозвано по моему письменному заявлению.

(Ф.И.О., подпись)

« ___ » _____ 2019

Приложение № 3
к положению о конкурсной комиссии
по отбору претендентов в высшую
школу инновационного менеджмента
Форма

Рекомендуемая структура описания проекта
(для прохождения обучения и повышения квалификации
в «Высшей школы инновационного менеджмента»)

1. Содержание
2. Ключевые слова;
3. Актуальность и востребованность результатов проекта:
 - 3.1. Описание продукции (технологии);
 - 3.2. Анализ наличия на рынке аналогов, имеющих сопоставимые технические и эксплуатационные характеристики;
 - 3.3. Анализ потребностей рынка (ниши и масштабы);
 - 3.4. Наличие заказчика (-ов) продукции, технологии;
4. Коммерциализация проекта:
 - 4.1. Наличие опытного образца, действующей модели;
 - 4.2. Экономическая эффективность инновационного проекта;
 - 4.3. Анализ себестоимости производства продукции (эффективности технологии) по сопоставимым аналогам;
 - 4.4. Обоснованность плана коммерциализации инновационного проекта, результаты освоения в производстве, результаты собственной коммерциализации проекта;
 - 4.5. Предложения по привлечению финансовых средств (использования собственных средств, средств внешних инвесторов, в том числе инвестиционных кредитов банков и т.д.)
 - 4.6. Уровень проработки маркетинговой стратегии;
 - 4.7. Риски коммерциализации;
5. Научно-техническая проработка инновационного проекта:
 - 5.1. Научно-техническое обоснование технических решений, идей;
 - 5.2. Оценка степени влияния неучтенных факторов на достижение практических результатов;
 - 5.3. Результаты лабораторных, исследовательских работ, заложенных в основу технических решений;
6. Патентоспособность:
 - 6.1. Наличие патента, заявки на техническое решение, плана действий по защите прав на интеллектуальную собственность;

6.2. Патентная чистота, качество патентного поиска (проверка новизны и наличия ближайших аналогов);

7. Значимость проекта:

7.1. Влияние на рост уровня и повышение качества жизни населения;

7.2. Влияние на безопасность населения;

7.3. Создание конкурентоспособного, высокотехнологичного промышленного комплекса в регионе;

7.4. Формирование условий для использования научно-технического потенциала Воронежской области в целях повышения конкурентоспособности

Приложение № 2
Утверждено
приказом департамента
экономического развития
Воронежской области
от _____ № _____

Лист оценки проекта участника отбора в высшую школу инновационного менеджмента							
№ п/п	Автор (Ф.И.О.)	Название проекта	Критерии оценки				Общая оценка
			Актуальность и востребованность результатов проекта (МАКСИМАЛЬНАЯ ОЦЕНКА 5 БАЛЛОВ)	Коммерциализация проекта (МАКСИМАЛЬНАЯ ОЦЕНКА 5 БАЛЛОВ)	Научно-техническая проработка инновационного проекта (МАКСИМАЛЬНАЯ ОЦЕНКА 5 БАЛЛОВ)	Патентоспособность (МАКСИМАЛЬНАЯ ОЦЕНКА 5 БАЛЛОВ)	
1							
2							
3							
...							

Приложение № 3
 Утверждено
 приказом департамента
 экономического развития
 Воронежской области
 от _____ № _____

Департамент экономического развития Воронежской области
 (наименование организации)

**ЖУРНАЛ
 РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ В ВЫСШУЮ ШКОЛУ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

№ п/п	Дата подачи документов	ФИО участника	Наименование проекта	Контактные сведения	Подпись лица принявшего документы

Начат " ____ " ____ 20__ г.
 Окончен " ____ " ____ 20__ г.